

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Als Interessenvertretung der Mitglieder stellt sich der Fachverband täglich der Herausforderung, die maßgeblichen rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen mitzugestalten.

Die wichtigsten Aufgaben des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation sind:

Schaffung geeigneter rechtlicher Rahmenbedingungen für die Werbe- und Kommunikationsbranche
Vertretung der Fachverbandsinteressen in nationalen und internationalen Verbänden
Informationswesen - Öffentlichkeitsarbeit und Presseinformation
Förderung der Aus- und Weiterbildung
Führung der Robinsonliste
Mehr Informationen über den Fachverband Werbung und Marktkommunikation.