


# Pro-Ethik-Siegel

*In fünf Schritten zur Verleihung*

Verantwortungsbewusstes Werben erhält generell einen immer höheren Stellenwert. Das Pro-Ethik-Siegel, eine Auszeichnung des Österreichischen Werberats, prämiert werbetreibende Firmen, Agenturen und Medienunternehmen. Diese verpflichten sich, jene ethischen Grundsätze einzuhalten, die auf den Spielregeln des Ethik-Kodex basieren. Für WKNÖ-Mitglieder gibt es attraktive Einstiegsrabatte.

Die Sensibilität für ethisch anstößige oder sexistische Werbung ist deutlich gestiegen. Das zeigt die Anzahl an Beschwerden, die beim Österreichischen Werberat eingehen. Immerhin gab es 2015 rund 248 Beschwerden, die zu 168 Entscheidungen führten – davon rund 22 Stopp-Entscheidungen, bei denen die Geschlechterdiskriminierung das Ranking anführt. In 13 Fällen wurde zur Sensibilisierung aufgerufen.

Mit dem Pro-Ethik-Siegel werden Unternehmen ausgezeichnet, die ethische Grundsätze bei all ihren Werbemaßnahmen einhalten. Es betrifft werbetreibende Betriebe, Agenturen und Medien gleichermaßen. Als Basis dient der Ethik-Kodex der Werbewirtschaft, zu dessen Einhaltung sich die Firmen verpflichten. Das Pro-Ethik-Siegel zielt auf eine Wahrnehmungssteigerung der Ethik-Regeln ab – und somit auf die Stärkung der Selbstregulierung und die Freiheit der Werbung. „Wir setzen damit ein klares Zeichen zur Verankerung von selbstbestimmter Werbung in Österreich“, betont der Präsident des Werberates Michael Straberger. Das Pro-Ethik-Siegel stärkt das Vertrauen für Unternehmen, bietet eine Orientierungshilfe für Kunden und schafft damit einen Wettbewerbsvorteil.

**Gültigkeitsdauer**
Das Pro-Ethik-Siegel hat eine Gültigkeitsdauer von zwei Jahren ab Ausstellungsmonat. Es verliert seine Legitimität, wenn während der Vergabezeit Beschwerden zu Werbemaßnahmen des ausgezeichneten Betriebes beim Österreichischen Werberat eingehen und diese zu einer Stopp-Entscheidung führen. Sollten Beschwerden beim Österreichischen Werberat eingehen und zu einer Sensibilisierung führen, erhalten die Unternehmen eine Verwarnung. Nach drei Verwarnungen wird das Pro-Ethik-Siegel ebenfalls entzogen. Um herauszufinden, ob die Werbung dem Ethik-Kodex entspricht oder nicht, hat der Österreichische Werberat einen Pre-Copy-Advice eingerichtet, also eine Vorabüberprüfung der Werbesujets. Im Rahmen dieser Vorbegutachtung werden die Sujets vor der Veröffentlichung auf den Ethik-Kodex der Werbewirtschaft kontrolliert. Keine Sorge: vertrauliche Behandlung.

**Pre-Copy-Advice**
Der Vorabcheck stellt eine echte Sicherheit für Kunden, die Agentur und/oder die Medien dar. Oftmals sind die Gestalter zu sehr in die Sache vertieft und erkennen nicht, dass sich Teile der Bevölkerung durch die Botschaft diskriminiert oder angegriffen fühlen. In diesen

Fällen kann der Werberat als unabhängige Stelle eine weitere Sichtweise einbringen und ein Sujet entsprechend den moralischen und ethischen Standards der Werbewirtschaft „entschärfen“. Damit wird einem möglichen Imageverlust durch Negativbewertungen von Konsumenten vorgebeugt und die Agenturen sind dennoch weiterhin frei in ihrer Kreativität. Werbeberater von Medienunternehmen bauen durch ihr zusätzliches Wissen langfristige Kundenkontakte auf und können Pre-Copy-Advice als Mittel zur Kundenbindung verwenden.

**Weitere Informationen:**

**Pro-Ethik-Siegel**
Das Pro-Ethik-Siegel ist eine Auszeichnung für verantwortungsbewusstes Werben in Österreich. Es prämiert werbetreibende Firmen, Agenturen und Medienunternehmen, welche ethische Grundsätze einhalten, die auf den Spielregeln des Ethikkodex basieren.

**In fünf Schritten zur Verleihung**
**1. Registrierung:** Kontaktformular ausfüllen, Log-in und eine E-Mail mit der Bestätigung erhalten. Zusätzlich wird ein Link zu einem Online-Test übermittelt.
**2. Online-Test:** Fünf Fragen über Grundkenntnisse des Ethik-Kodex der Werbewirtschaft, dauert ca. zehn Minuten, danach wird das Testergebnis angezeigt. Bestanden: ab 80 % richtiger Beantwortung.
**3. Prüfung:** Nach dem positiv absolvierten Test; mit der Unterfertigung bekennen Sie sich zur Selbstregulierung der Werbewirtschaft und deren Ethik-Kodex.
**4. Bezahlung:** Abhängig von der Unternehmensgröße, ab € 79,- zzgl. Mehrwertsteuer z. B. ab einer Größe von 1 bis 15 Mitarbeitern, zahlbar per Paypal oder Kreditkarte.
**5. Download:** Nach erfolgter Bezahlung in den Dateiformaten *.eps, *.jpg, *.ips, in RGB und CMYK; Plakette und andere Unterlagen; Zustellung per Post.

**Nur für WKNÖ Mitglieder!**
Freuen Sie sich über einen Einstiegsrabatt in Höhe von 20 % auf die Kosten für die Vergabe des Pro-Ethik-Siegels.

www.werberat.at

Foto: © OLN/C.Mikes