

# Werbemittelhersteller

*Firmennamen, Logo oder Markenbezeichnungen, Werbeartikel sind die Träger von Werbebotschaften.*

Die Aufgabe des Werbemittelherstellers ist es, die Erzeugnisse zu konfektionieren. Weitere Leistungen sind die Einzel- oder Serienfertigung von Werbemitteln im Spritz-, Präge-, Stanz- und sonstigen Verfahren. Davon ausgenommen sind Tätigkeiten, die handwerksmäßigen Gewerben vorbehalten sind.

Foto: Yevhen Vitte © 123RF.com