



## WiFi-Kursangebot für Kreativbetriebe

*Themen besser verstehen, andere Impulse setzen und sich weiterentwickeln sind Anforderungen, mit denen sich Werber täglich auseinandersetzen müssen. Immer wieder steht es auf der Tagesordnung, sich selbst „neu zu erfinden“ oder eigene Angebote zu überdenken oder zu erweitern. Hier kann eine gezielte Aus- und Weiterbildung sehr unterstützen. Speziell für Mitglieder der Fachgruppe Werbung steht ein ausgewähltes Programm am Plan. Die neuen Termine sind da.*

**Weitere Informationen:**