AUSTRIACUS: Gold und Bronze für Agentur attack

Der österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS 2021 wurde coronabedingt erstmals online verliehen. Bei diesem Werbepreis sind alle österreichischen Landeswerbepreise zusammengeführt – mit dem Ziel, die Sieger zum „Best of all" zu küren.

Nach Niederösterreich gingen zwei Trophäen an die Agentur attack aus Amstetten. Es regnete Gold für den „Superjob bei Landsteiner" in der Kategorie Public Relations und Bronze in der Kategorie Out of Home für „The Wall", einem Projekt für attack-Eigenwerbung. Andreas Kirnberger, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gratulierte Marcus „Max" Mayerhofer und seinem Team herzlich und meinte: „Der AUSTRIACUS ist eine tolle Möglichkeit für unsere niederösterreichischen Landespreis-Preisträger, sich auf Bundesebene zu präsentieren."

Weitere Informationen:

Mehr über den AUSTRIACUS.

Foto: Katharia Schiffl